



## Regulamin promocji „Pierwszy Miesiąc”

### Organizator promocji

1. Organizatorem promocji „Pierwszy miesiąc”, zwanej dalej Promocją jest Artistic Agnieszka Janura z siedzibą w Gdańsku 80-257, przy ul. Słowackiego 21, zwanym dalej „Organizatorem Promocji”.

### Warunki promocji

2. Promocja skierowana jest do osób, które w dniach 29.08 – 15.10.2022 podpiszą z Organizatorem Promocji umowę na świadczenie usług edukacyjno-wychowawczych w Niepublicznym Artystycznym Przedszkolu Artistic.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, a udział w niej jednoznaczny z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu. Osoba biorąca udział w Promocji nazywana jest dalej „Uczestnikiem Promocji”.

### Czas trwania Promocji

4. w czasie od 29 sierpnia 2022 do 15.10.2022 roku możliwe jest podpisanie umowy na świadczenie usług edukacyjno-wychowawczych na rok szkolny 2022/2023 objętej Promocją.
5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji.

### Zasady Promocji

6. Uczestnik Promocji, spełniając warunki niniejszego regulaminu:
  - a. Zostanie zwolniony z opłaty 50% opłaty wpisowej;
  - b. Zapłaci 1 zł czesnego za pierwszy miesiąc trwania umowy.
7. Pozostałe opłaty, czyli opłata za korzystanie z panelu rodzica oraz opłata za wyżywienie, wyszczególnione w umowie o świadczenie usług edukacyjno-wychowawczych nie podlegają Promocji.

### Reklamacje

8. Reklamacje związane z Promocją Uczestnik Promocji może składać na piśmie, w terminie do 30 dni po zakończeniu Promocji na adres Organizatora Promocji.
9. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, numer telefonu oraz przyczynę złożenia reklamacji.
10. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Promocji w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
11. O wyniku rozpatrzenia Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie.

### Postanowienia końcowe:

12. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie [www.przedszkoleartistic.pl](http://www.przedszkoleartistic.pl).
13. O dotrzymaniu terminów związanych z pismami uczestników promocji decydować będzie data stempla pocztowego.
14. Organizator promocji będzie archiwizował dokumentację promocji przez 5 lat od jej rozpoczęcia.